

MBA Sportmanagement

Ihr nächster Karriereschritt im Sportbusiness

In nur 12 Wochenenden zum MBA
– berufsbegleitend & praxisnah



Überblick

Der Sport ist längst ein globaler Wachstumsmarkt.

Wer hier Verantwortung übernehmen will, braucht mehr als Leidenschaft:
Managementkompetenz, Branchenwissen und ein starkes Netzwerk.

Der MBA auf einen Blick:

- Anerkanntes MBA-Programm (90 ECTS)
- Nur 12 Präsenzwochenenden
- Berufsbegleitend studierbar
- Renommierete Dozenten und Referenten aus Wissenschaft & Praxis
- Zugang zu einem starken Branchennetzwerk
- Klare Ausrichtung auf Führungspositionen im Sport

Studiendauer	4 Semester mit 12 Veranstaltungsterminen; 90 ECTS
Studienabschluss	Master of Business Administration (MBA)
Lehrform	berufsbegleitend
Veranstaltungsort	Friedrich-Schiller-Universität Jena
Studienentgelt	3.250,- Euro pro Semester (insgesamt 13.000,- Euro). Das Studienentgelt ist gemäß § 4 Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer
Studiengruppen- größe	25 Studierende
Studienbeginn	01. Oktober; Wintersemester
Anmeldeschluss	14. September

200+
Absolventen

10+
Jahre Erfahrung

12
Wochenenden

General
Management

MBA^{Jena} Sportmanagement

Sport-
Management

Praxis-
orientierung

Berufsbegleitende
Konzeption

Netzwerk-
erweiterung

Renommierte
Dozenten

Führungs-
kompetenz

Perfekt neben dem Beruf studierbar

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
4 Wochenendblöcke à 3 Tage	4 Wochenendblöcke à 3 Tage	4 Wochenendblöcke à 3 Tage	Masterarbeit ohne Präsenz

- 12 Wochenendmodule über 4 Semester
- Planungssicherheit
- Kein Job-Ausfall

Studieninhalte – Managementkompetenz mit Sportfokus

BWL-Grundlagen:

- Marketing
- Personalmanagement
- Rechnungswesen
- Finanzierung
- Investition und Controlling

Sportfokus:

- Strategisches Sportmanagement
- Sportökonomie
- Sportmarketing & Medien
- Governance & Wirtschaftsethik
- Organisationsentwicklung im Sport

Karrierperspektive

Nach dem MBA arbeiten Sie z. B. in:

- Sportverbänden
- Profi- und Amateursportvereinen
- Sportagenturen
- Eventorganisationen
- Medien- und Marketingunternehmen
- Sportnahen Wirtschaftsunternehmen

Das Programm stärkt gezielt analytische, strategische und Führungskompetenzen und bereitet Absolventinnen und Absolventen auf nationale und internationale Karrieren im Sportmarkt vor.



Starten Sie jetzt Ihre Karriere im Sportmanagement!

Bewerbungsschluss: 14.09.2026



Zulassungsvoraussetzungen

Wir beraten Sie individuell!

mit Studium

- Bachelor (mind. 180 ECTS) (*)
- 1 Jahr Berufserfahrung (**)
- Auswahlverfahren

ohne Studium

- Ausbildung
- 3 Jahre Berufserfahrung
- Eignungsprüfung

(*) Ein Einstieg ist bereits vor Abschluss des Erststudiums möglich – das Bachelorzeugnis kann im Verlauf des MBA-Studiums nachgereicht werden.

(**) Die erforderliche Berufserfahrung muss nicht zwingend in sportbezogenen Unternehmen oder Sportorganisationen erworben worden sein. Auch Bewerberinnen und Bewerber mit geringerer Berufserfahrung können zugelassen werden, sofern die fehlende Berufspraxis im Laufe der Semester nachgewiesen wird.



Jetzt Kontakt aufnehmen!

MBA-Koordinator:

Markus Döring

Telefon: 0176/58850221

E-Mail: markus.doering@mba-sportmanagement.de



Jetzt informieren:
www.mba-sportmanagement.de